MARCO LÓGICO

	Indicadores (Objetivos específicos)	Fase de Verificación	Fase Metodológica	Técnicas de Recolección
1	**Reconocer como está formulado el *Manual de Comunicaciones vigente* del IDU (año de publicación), identificando su implementación en las estrategias comunicativas que acompañan los proyectos viales de alto impacto en la ciudad.**	*-Alcaldía Mayor De Bogotá. (2021). Manual Estratégico De Comunicaciones En El Distrito Capital.* -Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2008). Diseño Participativo Para Una Estrategia De Comunicación. -Fundación Para La Democracia, Seguridad Y Paz. (2014). Estrategia De Comunicación "Consultoría Para La Elaboración De Una Caja De Herramientas Genérica Para Abordar La Prevención De La Violencia Desde Los Gobiernos Locales"	*Fase Documental*	Estado del arte sobre los conceptos de Manual de comunicaciones y Estrategias Comunicativas alrededor de su ejecución en el IDU. Revisión de documentos de la entidad tales como el contrato IDU-1653-2020, el organigrama del Instituto de Desarrollo Urbano, su Manual de Comunicaciones, entre otros.
			Fase Testimonial	Entrevista estructurada a la oficina de comunicaciones del IDU como a la jefa de comunicaciones Fanny Stella Pallares y a la comunicadora social del tramo 1 grupo 3 Diana Prieto para obtener información sobre el cómo se piensan las estrategias comunicativas en los diferentes puntos de la ciudad

2	**Identificar el público objetivo hacia el cuál está enfocado el Manual de comunicaciones del Instituto de Desarrollo Urbano en los proyectos viales, analizando los impactos e incidencia que ha tenido en la comunidad que reside en el barrio Patio Bonito Sector I.**	-Instituto de Desarrollo Urbano. (2020). Guía para la construcción del plan estratégico de comunicaciones proyectos de infraestructura. Alcaldía Local de Kennedy (2020). Diagnóstico Localidad de Kennedy. Bases del Plan de Desarrollo Local 2021-2024.	*Fase Documental*	Estado del Arte enfocado en conceptos como Público Objetivo, Impactos, Incidencia y residentes del barrio Patio Bonito Sector I.
			Fase Etnográfica	Observación Omnisciente realizada por los dos investigadores en las reuniones de diálogo ciudadano que se lleven a cabo por parte del IDU. Registro fotográfico en el que se de cuenta de las estrategías visibles en diferentes puntos del sector y su comparación a través del tiempo y con otros proyectos viales. Bitácora de Campo de cada investigador en donde se evidencian por parte de los investigadores los hallazgos alrededor de las experiencias que se recolecten dentro del sector Cartografía Testimonial por medio de la cuál se recolectarán las experiencias, observaciones y recomendaciones de los residentes del barrio Patio Bonito sector I con relación a la obra del contrato IDU 1653 - 2020.

			Fase Testimonial	Entrevista Semiestructurada. Se realizará por parte de los investigadores que puedan dar cuenta de cómo ha sido la incidencia de las estrategias comunicativas utilizadas por el IDU para comunicar los diferentes momentos de la obra y su afectación en la experiencia urbana de los ciudadanos.
3	**Determinar los impactos esperados de las estrategias comunicativas formuladas por el IDU, enunciando las herramientas que se han utilizado para establecer los alcances e incidencia de las mismas en el público objetivo de residentes en el sector 1 de Patio Bonito**	Pendiente: Buscar documento(s) que den cuenta de las diferentes herramientas que se pueden utilizar o utiliza en IDU para determinar impactos y alcances esperados. Instituto de Desarrollo Urbano (2020). Apéndice H. Especificaciones para el componente de diálogo ciudadano y comunicación estratégica	*Fase Documental*	Revisión de documentos de la Entidad sobre las herramientas que utilizan para medir los alcances esperados y los impactos reales de las estrategias comunicativas usadas en las obras y sus regulaciones con base en la reglamentación que se dan en los manuales de comunicación.
			Fase Etnográfica	Observación Participativa en las cuales los investigadores serán partícipes de las reuniones informativas que se citen por parte de la Institución y evidenciar cuál es el comportamiento de la población,

			Fase Testimonial	Entrevista Estructurada a la oficina de comunicaciones del IDU como a la jefa de comunicaciones Fanny Stella Pallares y a la comunicadora social del tramo 1 grupo 3 Diana Prieto. Esta buscaría determinar cómo se desarrollaron las estrategias comunicativas en los diferentes tramos y cuáles eran los impactos esperados que se plantearon en el inicio de la obra.